

QUIÉNES


SOMOS

Somos un programa comprometido con la competitividad del Perú, el desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza.

Nuestro objetivo es potenciar la competitividad del sector privado a través del impulso a políticas públicas y el fomento de cadenas de valor que favorezcan un desarrollo económico sostenible e inclusivo.

Nuestra actividad se enfoca en brindar apoyo a los sectores público y privado orientados a elevar la productividad, facilitar el acceso a mercados internacionales y promover el desarrollo de capacidades del capital humano, contribuyendo a la generación de más y mejores puestos de trabajo.

El programa SeCompetitivo es una iniciativa de la Cooperación Suiza - SECO, en colaboración con el Ministerio de Economía y Finanzas - MEF, a través de su Viceministerio de Economía - VME y de la Secretaría Técnica del Consejo Nacional de Competitividad y Formalización - CNCF, como Contraparte Nacional. SeCompetitivo cuenta con HELVETAS Swiss Intercooperation en el rol de Facilitador Nacional y con la participación del Instituto Peruano de Administración de Empresas - IPAE, en representación del sector privado.

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Departamento Federal de Economía,
Formación e Investigación DEFI
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO

 PERÚ Ministerio de Economía y Finanzas

 HELVETAS Swiss Intercooperation PERU

CONSEJO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD Y FORMALIZACIÓN

Cooperación Suiza - SECO

E: lim.seco@eda.admin.ch | www.cooperacionsuizaenperu.org.pe/seco
Síguenos en Twitter @SECO_Peru

HELVETAS Swiss Intercooperation Facilitador Nacional de SeCompetitivo

Av. Ricardo Palma 857. Miraflores. Lima, Perú
T: +51 1 444 04 93 | E: peru@helvetas.org | www.peru.helvetas.org

 **SeCompetitivo**
Competitividad para el Perú

POTENCIAMOS LA COMPETITIVIDAD DEL PERÚ APOYANDO POLÍTICAS PÚBLICAS Y CADENAS DE VALOR QUE CONTRIBUYAN A SU DESARROLLO SOSTENIBLE

Áreas estratégicas

Desarrollo de negocios y cadenas de valor

Contribuimos al aumento de la productividad y a la diversificación de la oferta exportable, facilitando la mejora de la gestión empresarial, así como el desarrollo de bienes y servicios innovadores de mayor valor añadido.

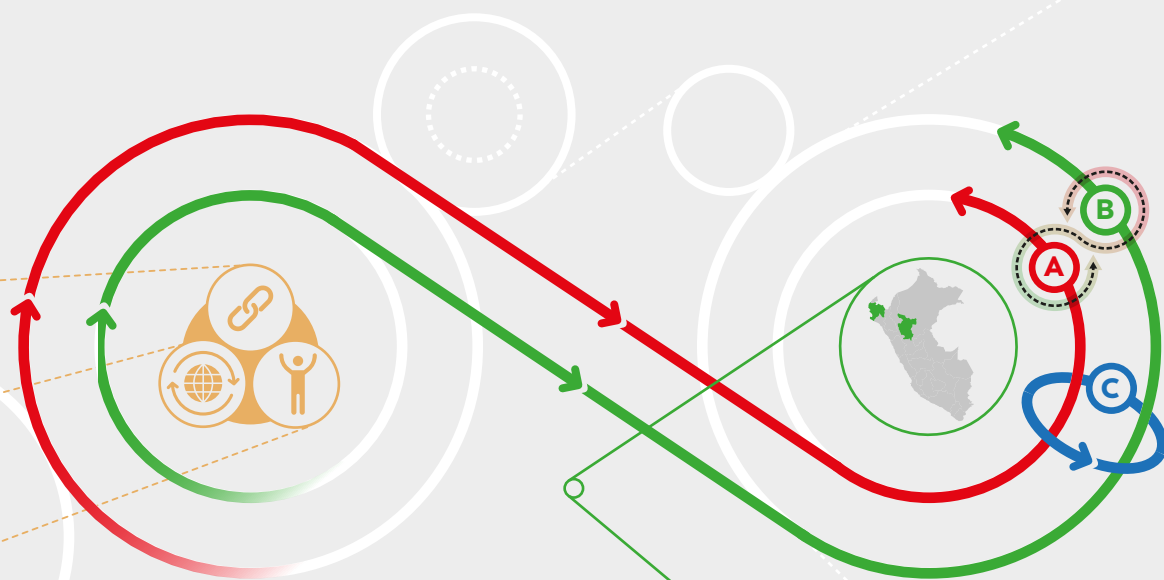
Facilitación y promoción del comercio exterior

Buscamos reducir los costos y generar mayor eficiencia en los procesos relacionados al comercio exterior, mientras se preserva el control y la trazabilidad exigidos por los mercados de destino.

Fortalecimiento de capital humano

Proponemos aumentar la productividad del trabajo, contribuyendo a crear un mercado laboral más eficiente, reduciendo las brechas existentes.

Nuestras acciones se organizan en **3 áreas estratégicas** y **3 mecanismos**, que generan sinergias y se retroalimentan entre sí para lograr nuestro objetivo.



Los proyectos de cadenas de valor se implementan en las regiones de **Piura y San Martín**, que cuentan con un considerable potencial económico en los sectores priorizados:



Mecanismos

A Iniciativas Políticas Públicas Nacionales

Asistimos técnicamente a entidades públicas en el diseño y/o implementación de políticas que conduzcan a una mayor productividad y competitividad.

Para ello, promovemos la articulación entre entidades públicas (ministerios, organismos adscritos, entidades del nivel subnacional) y privadas (asociaciones empresariales, organizaciones de la sociedad civil, entidades técnicas o académicas).

B Proyectos de Cadenas de Valor Competitivas

Fortalecemos cadenas de valor a nivel regional a fin de aumentar la productividad, la oferta exportable y la generación de empleo.

También fomentamos la articulación de las iniciativas con las políticas públicas, con el propósito de aumentar el impacto y la sostenibilidad.

C Asesoría especializada

Brindamos asesoría especializada con el apoyo de una red de instituciones y expertos principalmente suizos, dirigida hacia tres objetivos:

1. Abordar las prioridades críticas del gobierno en materia de competitividad.
2. Fortalecer las Iniciativas de Políticas Públicas y los Proyectos de Cadenas de Valor Competitivas, en sus etapas de formulación e implementación.
3. Promover el diálogo político y la gestión del conocimiento.